

L'INIZIATIVA/1

● Tutto pronto per il progetto Samsung Innovation Camp: l'appuntamento è per oggi, alle 10, presso l'Aula Fermi dell'Istituto Ibil di Ecotekne dell'Università del Salento. L'evento è promosso da Samsung Electronics attiva nella commercializzazione in Italia di prodotti d'elettronica di consumo e per uso professionale oltre che da Unisalento rappresentata dalle docenti Luana Rizzo e Nadia Bray del corso di laurea in Filosofia (coordinatrici del gruppo tirocini e rapporti con le Aziende) in collaborazione con due Aziende committenti che operano sul nostro territorio, Hoist Finance e Asepa Energy.

Il progetto Samsung Innovation Camp è impegnato nella valorizzazione del talento e nello sviluppo di iniziative di formazione per neolaureati delle Università pubbliche mediante l'accesso alle soluzioni tecnologiche più avanzate, in grado di promuovere lo sviluppo delle competenze richieste dal mercato digitale e diffondendo una cultura dell'innovazione fra i più giovani, con lo scopo di garantire loro opportunità di lavoro qualificate.

Obiettivo del progetto è quello di formare nuove figure professionali in grado di portare la trasformazione digitale nelle aziende attraverso la conoscenza e l'uso creativo

Oggi a **Ecotekne** con Samsung e i prof

Innovation Camp per superare le distanze tra formazione e lavoro



delle tecnologie digitali. Facendo da tramite tra mondo accademico e aziende, Innovation Camp contribuisce a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali, integrando l'offerta formativa rivolta all'accrescimento dell'employability di ciascun Ateneo e operando a beneficio delle Aziende locali, che hanno la possibilità di far lavorare gli studenti a casi inerenti l'innovazione e la trasformazione digitale di proprio interesse.

Le finalità del progetto consistono nel fornire agli studenti competenze che non siano sostitutive, ma complementari

a quelle che vengono offerte dall'Università del Salento per contribuire a colmare il gap formativo che sussiste tra la preparazione teorica del mondo universitario e la pratica richiesta da quello professionale; favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel contesto territoriale di riferimento.

«L'Università del Salento - afferma la professoressa Rizzo, membro del gruppo al Job Placement dell'Ateneo salentino - si è distinta per la numerosità e partecipazione attiva degli studenti, oltre 1000, risultando al primo posto fra gli Atenei in Puglia e terza in Italia».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

