

# REGOLAMENTO INNOVATION CAMP 2018

## Università degli Studi di Roma Tre

### ARTICOLO 1 – FINALITÀ

Innovation Camp 2018 (di seguito “Innovation Camp” o il “Progetto”) è un progetto gratuito di Responsabilità Sociale realizzato da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito “Samsung”), con l’obiettivo di:

1. fornire agli studenti competenze che non siano sostitutive, ma complementari a quelle che vengono fornite dall’università per contribuire a colmare il gap formativo che sussiste tra la preparazione teorica del mondo universitario e la pratica richiesta da quello professionale;
2. favorire l’inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel contesto territoriale di riferimento;
3. fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, favorendo la collaborazione tra studenti appartenenti a corsi di laurea differenti.

### ARTICOLO 2 – DESTINATARI

Possono partecipare a Innovation Camp, a condizione di iscriversi entro i termini stabiliti dall’articolo 3 del presente regolamento (di seguito il “Regolamento”) esclusivamente gli studenti o i laureati dell’Università degli Studi Roma Tre (di seguito l’**“Università”**), convenzionata con Samsung a fronte della sottoscrizione della relativa convenzione (di seguito i “Destinatari”).

### ARTICOLO 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Per partecipare a Innovation Camp è necessario iscriversi sul sito [www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it).

Samsung mette a disposizione degli iscritti all’Università una piattaforma di digital learning contenente 8 lezioni riguardanti argomenti di business, marketing, tecnologie, analytics e cyber education, completati da testimonianze video di professionisti e casi di successo (di seguito “Corso Online”).

I Destinatari avranno accesso al Corso Online **a partire dal 28 Novembre 2018 e dovranno completare il corso in ogni sua parte entro e non oltre il 14 Gennaio 2019**. Eventuali modifiche della data saranno comunicate per tempo da Samsung o dall’Università.

Il Corso Online ha una durata stimata di 25 ore ed è composto da otto moduli. Al termine di alcuni di essi sarà richiesto di sostenere un quiz intermedio: ognuno di essi potrà essere sostenuto solo una volta e il punteggio ottenuto non determinerà l’accesso agli altri moduli.

Il Corso Online si considera concluso una volta completato il test finale. Al completamento del test finale, ogni studente riceverà via email un **attestato di partecipazione**.

#### **ARTICOLO 4 - PRIVACY**

Le Parti si danno espressamente atto che, ai fini dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente Regolamento, ciascuna determinerà le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali in modo del tutto autonomo rispetto all'altra. Pertanto ciascuna Parte ai fini del Regolamento 2016/679 si qualifica quale titolare autonomo del trattamento e non quale contitolare ai sensi dell'art. 26 del Regolamento e terrà l'altra Parte completamente manlevata e indenne da qualsiasi costo, spesa, responsabilità, onere, esborso (ivi incluso per spese legali o sanzioni), pretesa di terzi e qualsivoglia altra passività che possa subire a causa della violazione da parte dell'altra Parte degli obblighi su di essa gravanti in qualità di autonomo titolare.

#### **ARTICOLO 5 - MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

Il presente Regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito [www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it).